

Regulamin Konkursu Radia SuperNova „Zaproś Mikołaja!”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „**Zaproś Mikołaja!**” rozgrywanego na antenie Radia SuperNova oraz na stronie internetowej Radia SuperNova www.radiosupernova.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkursem**”.
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 19.366.667,00 zł (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu „**Organizatorem**”).
- 1.3 **Fundatorem** nagród jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 19.366.667,00 zł (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu „**Fundatorem**”).
- 1.4 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez **Organizatora** na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. Radiu i Internecie, z zastrzeżeniem pkt 4. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru strony Radia SuperNova i strony www.radiosupernova.pl
- 1.5 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników, zwany dalej: „**Regulaminem**”.
- 1.6 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 28.11.2022 - 23.12.2022.
- 1.7 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.1.) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości („**Uczestnik**”). **Uczestnik** zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. **Uczestnik**, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej. Uczestnik może wysłać tylko jedno zgłoszenie.
- 1.8 Adres e-mail **Organizatora**, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: promocja@radiosupernova.pl

2. NAGRODY

- 2.1 **Zwycięzca** konkursu otrzyma nagrodę :
 - a.) Przelew o wartości 500 zł brutto
 - b.) Choinka świąteczna o wysokości do 100 cm o wartości 310 zł brutto
 - c.) Kosz delikatesowy o wartości 420 zł brutto.

Łączna wartość nagród 1 230 zł brutto.

- 2.2 **Organizator** oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.3 **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego **Uczestnika**.
- 2.4 **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez **Uczestnika** Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z tym Uczestnikiem lub odebranie przez niego nagrody.
- 2.5 Wszystkie nagrody pozostają własnością Organizatora do momentu przekazania ich Zwycięzcy Konkursu.
- 2.6 **Zwycięzca Konkursu** zobowiązany jest do podania wszystkich danych osobowych i teled adresowych niezbędnych do odbioru/wysyłki nagrody.
- 2.7 **Nagrody**, o których mowa w ust. 2.1 i 2.2 będą przekazywane przez **Organizatora** przelewem bankowym (na nr konta wskazany przez Zwycięzcę Konkursu), w wysokości wynikającej z uzyskanej wygranej w konkursowej rozgrywce głównej w danej edycji Konkursu, w terminie 20 dni roboczych od dnia wygranej w **Konkursie**.
- 2.4 **Uczestnik**, który nie wskaże numeru konta celem przekazania mu nagrody w terminie wskazanym przez Organizatora traci prawo do tej nagrody. Nieodebrane nagrody pozostają własnością **Organizatora**.
- 2.5 **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania lub nieodebranie nagrody z przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika, w szczególności z powodu podania błędnego numeru konta bankowego lub niepodanie go wcale.
- 2.5 **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika **Konkursu** adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiające kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.
- 2.6 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji **Konkursu** zostanie poinformowany przez **Organizatora** drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.

3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia SuperNova i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia SuperNova oraz na stronie internetowej www.radiosupernova.pl.
- 3.2 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w dniach od 28.11.2022.2022 godz. 6:00 do dnia 22.12.2022 r. do godz. 10:00 dokonać zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie: zaprosmikolaja.radiosupernova.pl (dalej: „Zgłoszenie”)
- a) Dane zgłoszeniowe: numer telefonu, e-mail, imię **Uczestnika**, nazwa miasta, w którym znajduje się miejsce gdzie zaprosisz Mikołaja, kod pocztowy miasta)
- b) odpowiedź na pytanie o następującej treści:
- „Napisz, gdzie zapraszasz Mikołaja Radia SuperNova? Przekonaj nas, że miejsce w którym chcesz przyjąć naszego Mikołaja jest wyjątkowe.”

Uczestnik zobowiązany jest posiadać pełnię praw do tekstu przesłanego do Konkursu, dalej również jako Zadanie Konkursowe, Praca Konkursowa.

3.3 Spośród kompletnych zgłoszeń do Konkursu, komisja konkursowa wybierze 15 finalistów, który w jej ocenie najciekawiej odpowiedzieli na pytanie, o którym mowa w pkt. 3.2. Komisja Konkursowa wybierze Finalistów w niżej wskazanych terminach:

29.11.2023 - wybór 2 finalistów

01.12.2023 - wybór 2 finalistów

05.12.2022 - wybór 2 finalistów

08.12.2022 - wybór 2 finalistów

12.12.2022 - wybór 2 finalistów

15.12.2022 - wybór 3 finalistów

22.12.2022 - wybór 2 finalistów

3.4 Organizator do dnia 22.12.2022 skontaktuje się z wybranym przez komisję konkursową Finalistą telefonicznie lub drogą mailową w celu ustalenia terminu spotkania z przedstawicielami Organizatora w miejscu zamieszkania Finalisty lub innym miejscu wskazanym przez Organizatora (dalej: „Spotkanie”). Finalista w trakcie Spotkania zobowiązany jest opowiedzieć o swojej Pracy Konkursowej, po czym przedstawiciel Organizatora może ogłosić go zwycięzcą Konkursu (dalej: „Zwycięzca”). Termin Spotkania nie będzie późniejszy niż 23.12.2022.

3.5 Komisja konkursowa może według własnego uznania, bez względu na Spotkanie z Finalistą nie ogłaszać go Zwycięzcą tylko nawiązać kontakt z innym Finalistą.

3.6 Zwycięzcą Konkursu może zostać osoba, która dokonała zgłoszenia zgodnie z pkt. 3.2, uzyskała status Finalisty zgodnie z 3.3., odbyła Spotkanie w ramach którego opowiedziała o Pracy Konkursowej zgodnie z pkt. 3.4. oraz wyraziła zgodę na wykorzystanie wizerunku zgodnie z pkt. 3.7.

3.7 Podczas Spotkania utrwalany będzie wizerunek Finalisty w formie fotografii, zapisu audio i wideo.

3.8 Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku, w tym głosu, danych osobowych w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką oraz rozpowszechniania materiałów, na których ustalono i utrwalono jego wizerunek, w tym głos, dane osobowe, w celach reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora poprzez wyświetlanie, wystawianie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym na stronie internetowej www.radiosupernova.pl, oraz w mediach społecznościowych takich jak facebook, instagram oraz nadawanie i reemitowanie w stacjach radiowych należących do sieci SuperNova, przez okres nie krótszy niż okres 1 (jednego) roku od dnia, w którym ustalono i utrwalono jego wizerunek, w tym głos, dane osobowe.

3.9 Dane Zwycięzcy konkursu wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.

3.10 Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Konkursu.

- 3.11 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora z uwzględnieniem warunków określonych w Regulaminie.
- 3.12 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:
Przewodniczący: Michał Bajerski
Wiceprzewodniczący: Agnieszka Tomczyk
Członek komisji: Paweł Bogaj
Dalej jako: „**Komisja Konkursowa**”.
- 3.13 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem.
- 3.14 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy Komisji Konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. OGRANICZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1 W **Konkursie** nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy Grupy ZPR Media.
- 4.2 Zakaz uczestnictwa w **Konkursie** dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3 **Uczestnikami Konkursu** mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.
- 4.4 **Uczestnikiem Konkursu** jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie i dokonała zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.
- 4.5 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również osób, które w przeciągu ostatnich trzech miesięcy - 90 (dziewięćdziesiąt) dni - zostały laureatami Konkursów na antenie Radia SuperNova (liczy się data ostatniego wygrania).

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać **Organizatorowi** pisemnie na adres: **Time S.A.**, ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez **Organizatora** niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Dodatkowe warunki udziału w Konkursie

- 6.1. Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania zgłoszenia oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich do Zadania Konkursowego. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem Zadania Konkursowego oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania pracy w Internecie oraz prasie i jest uprawniony do udzielenia licencji na korzystanie z nadesłanego Zadania Konkursowego przez Organizatora na polach eksploatacji określonych powyżej.
- 6.2. W przypadku, gdyby Zgłoszenie przedstawia wizerunki, dane osobowe osób trzecich, Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że posiada zgody wszystkich osób przedstawionych w Zgłoszeniu, bądź w przypadku osób niepełnoletnich – zgody wszystkich opiekunów prawnych- na wykorzystanie wizerunku/danych osobowych osób przedstawionych w Zgłoszeniu.
- 6.3. Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Zadania Konkursowego, które zostało przez tego Uczestnika zgłoszone do udziału w Konkursie jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku korzystaniem z niego przez Organizatora, w tym rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
- 6.4. W przypadku, gdy w ramach Zgłoszenia zostanie wykorzystany wizerunek lub dane osobowe osób trzecich Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku lub danych osobowych.
- 6.5. Nadesłanie Zgłoszenia jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi licencji niewyłącznej do nieograniczonego korzystania i rozporządzania przesłanej w ramach zgłoszenia Pracy Konkursowej na cały okres trwania Konkursu i przez okres 3 lat od jego zakończenia. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Pracy Konkursowej tj. w szczególności przeróbek i adaptacji. Udzielenie Organizatorowi licencji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje z chwilą przesłania zgłoszenia do udziału w Konkursie.
- 6.6. Licencja o której mowa w pkt. 6.5. powyżej dotyczy wykorzystania Prac Konkursowych, w całości, jak i we fragmentach, w kraju i poza jego granicami i obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności publikację w prasie oraz Internecie, tj. następujące pola eksploatacji:
- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 4) wykorzystywanie utworu dla celów promocji, reklamy lub marketingu.
- 6.7. Uczestnik dokonujący zgłoszenia do Konkursu upoważnia Organizatora do udzielenia sublicencji w zakresie praw określonych w ust. 6.5-6.6, oraz do wykonywania w jego imieniu

osobistych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz do wprowadzania zmian w Pracy Konkursowej, w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania swych autorskich praw osobistych w sposób naruszający uzasadnione interesy Organizatora. W szczególności, autor Pracy Konkursowej zobowiązuje się, iż bez pisemnej zgody Organizatora nie będzie korzystał z prawa do oznaczania autorstwa Pracy Konkursowej, a także z prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej.

- 6.8. Nadesłanie Pracy Konkursowej jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody Organizatorowi w formie nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do publikacji w wydawanych przez niego w prasie, serwisach internetowych imienia i nazwiska Uczestnika w celu ogłoszenia wyników Konkursu.
- 6.9. Organizator ma prawo usunąć opublikowane Prace Konkursowe, które zawierać będą treści obraźliwe, niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/ rasę/ narodowość/ język/ religię, sprzeczne z obowiązującym prawem/ dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, naruszające prawa i/lub dobre imię osób trzecich/ Organizatora lub Fundatora, zdjęcia obraźliwe/ wulgarne/ zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich lub w innym uzasadnionym przypadku.
- 6.10. Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiekolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla autorów Prac konkursowych zgłoszonych w Konkursie.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Pełna treść Regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie **Organizatora** w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.radiosupernova.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

7.2 **Organizator Konkursu** nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.

7.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.4 Administratorem Danych Osobowych **Uczestników Konkursu** jest **Organizator Konkursu**.

7.5 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do **Organizatora** na adres: **Time S.A.**, ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa.

7.6 Do zakończenia Konkursu **Uczestnik Konkursu** może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail promocja@radiosupernova.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarty Imię i Nazwisko Uczestnika oraz adres e-mail i używany w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiejkolwiek Nagrody.

7.7 Dane Osobowe **Uczestników Konkursu** tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, PESEL są zbierane i będą przetwarzane jedynie w celu realizacji Konkursu.

7.8 Dane Osobowe **Uczestników Konkursu** zostaną udostępnione komisji konkursu w celu wyłonienia Zwycięzców.

7.9 Dane Osobowe **Zwycięzców Konkursu** tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, adres doręczenia Nagrody zostaną udostępnione firmie kurierskiej w celu realizacji dostarczenia Nagrody, o czym każdy Zwycięzca zostanie poinformowany drogą mailową na wskazany w Zgłoszeniu Konkursowym adres.

7.10 Dane Osobowe **Zwycięzców Konkursu** tj. imię i nazwisko zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej celem ogłoszenia wyników Konkursu.

7.11 Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji **Konkursu** i ew. przez okres biegu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą z niego wynikać.

7.12 **Organizator** będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

7.13 W związku z przetwarzaniem przez **Organizatora** danych osobowych, Uczestnikom Konkursu przysługują następujące prawa: 1) prawo dostępu do danych osobowych, 2) prawo do sprostowania danych osobowych, 3) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym), 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, 5) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

7.14 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji może prowadzić do wykluczenia **Uczestnika** z Konkursu przez **Organizatora**. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z konkursem.

7.15 Dane osobowe **Uczestników Konkursu** nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

Warszawa, 23.11.2022 r.